

**Paris Air Show - La collettiva di aziende piemontesi
nel più grande evento mondiale dell'aerospazio**
Le Bourget, 17 – 23 giugno 2019

SCHEDA TECNICA



L'EXPOSITION



2 381
exposants issus
de **48 pays**



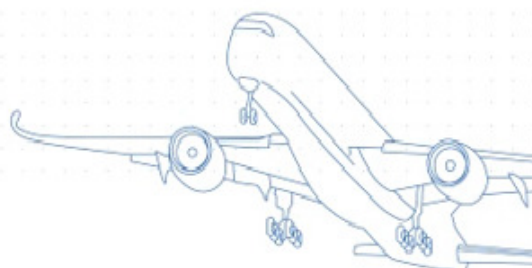
131 500
m² surfaces d'exposition
commercialisées*



192 000
m² d'expositions
d'aéronefs



140
aéronefs présents dont **45**
en présentation en vol



**VISITES OFFICIELLES
ET MÉDIAS**

290
délégations officielles
venant de **98 pays**

3 450
journalistes accrédités
originaires de **67 pays**

Caratteristiche del salone

- Cadenza biennale: 53^a edizione (1909: prima edizione)
- Dati statistici edizione 2017:
 - 131.500 mq. di superficie espositiva commerciale e 192.000 mq. di esposizione velivoli
 - 23 Nazioni con Padiglione dedicato e oltre 729 partecipanti
 - 2.381 espositori provenienti da 48 nazioni, di cui il 50% internazionali da Paesi quali: Stati Uniti, Regno Unito, Germania, Italia, Belgio).
 - 142.000 visitatori professionisti da 158 Paesi (32% internazionali), di cui il 53% con oltre 500 addetti
 - 290 delegazioni ufficiali in visita provenienti da 98 Paesi
 - 3.450 media accreditati provenienti da 67 paesi
 - 140 aeromobili in mostra statica e dinamica (45 esibizioni effettuate)
 - 417 novità di prodotto/processo presentate al salone
 - 150 miliardi di USD di ci contratti firmati durante il salone

Focus dedicati e animazioni

Paris Air Lab - Prima edizione nel 2017, nel cuore del salone: 3 000 m² dedicati alla ricerca tecnologica, all'innovazione trasversale ai Grandi Gruppi e Agenzie della filiera aeronautica e spaziale e alle start up, oltre 100, che hanno animato più di 75 pitch nel corso della settimana, conferenze, dibattiti sulle prospettive future del settore, esperienze immersive.

2 sessioni quotidiane di key note speech (10) consacrate all'innovazione inaugurate dai key player del settore quali Airbus, Boeing, Rolls, Safran, Thales, Dassault ecc. Invitati di prestigio, astronauti, fisici, filosofi, designer, sociologi che hanno preso parte all'evento per confrontarsi sui grandi temi del mondo aerospaziale in occasione di 7 conferenze trasmesse in diretta sul web.

6 poli di animazione (realtà virtuale)

50 000 visitatori

75 start-up coinvolte

Aerospace Meetings – Incontri di affari abbinati ai speed networking per espositori e visitatori e i rappresentanti degli acquisti, tecnici, produzione dei Grandi Gruppi internazionali che hanno offerto la possibilità di aggiornamento attraverso conferenze e tavole rotonde.

Avion des Métiers, zone dimostrativa e di scambio, animate dai professionisti di settore che presentano una quarantina di professioni dell'industria aeronautica e spaziale; il **Forum Impiego e Formazione**: spazio d'incontro tra i responsabili del personale dei formatori per un totale di 65 tra imprese e scuole presenti e oltre 55000 visitatori.

Skytrax World Airlines Awards - che premia le migliori compagnie aeree del mondo con 71 premi assegnati grazie al voto di 20 milioni di viaggiatori da 105 paesi.

Il settore aerospaziale in Francia e il mercato globale

Il settore aerospaziale francese è un player mondiale in costante crescita. E' costituito da circa 3000 imprese, principalmente concentrate nei tre Poli di Competitività francesi Ile de France, Regione Midi-Pyrénées, Nouvelle Aquitaine e Occitanie, ad elevata diversificazione tra cui grandi produttori di sistemi e piccole e medie aziende.

Occupa più di 187.000 addetti e genera un turnover, con un trend in crescita, di 64 miliardi di Euro (2017/2018) di cui 44% dall'esportazione e 68,2 miliardi di Euro in negoziazioni. Il solo bacino aerospaziale dell'Ile de France conta 2000 imprese e un forza lavoro specializzata di 100000 addetti.

Il settore rappresenta un'eccellenza tecnologica e economica per la Francia, . E' infatti precursore di innovazione e acceleratore dello spillover di conoscenze tra i vari comparti industriali, grazie anche al supporto di una supply chain dinamica.

L'industria aerospaziale francese si è sviluppata verticalmente ed è coinvolta nello sviluppo di elicotteri, avionica, armamenti e lanciatori. E' leader mondiale nel comparto del trasporto aereo commerciale con prodotti ad alto contenuto tecnologico quali velivoli da trasporto passeggeri (famiglia Airbus, ATR), aerostrutture, equipaggiamenti, componentistica, materiali, impianti e attrezzature, registrando un trend di crescita sostenuta su scala mondiale.

Airbus sta infatti ingrandendo la famiglia degli A350 con il nuovo A350-1000, in consegna a Qatar Airways. Si prepara a produrre più di 10 A350 al mese, mettendo in condizione la filiera della fornitura di far fronte all'aumento della cadenza di consegna. L'A350-900 ULR (Raggio Ultra Lungo) entrerà in servizio entro la fine dell'anno .Il consorzio sta inoltre sviluppando insieme a Boeing il cosiddetto middle-of-the-market (MoM – 200-250 passeggeri), che si posiziona tra i più grandi velivoli narrow-body e i più piccoli wide-body. Ha altresì siglato una partnership con la canadese Bombardier per acquisire la quota di maggioranza in una joint venture che controlla le attività degli aerei a medio raggio del programma serie C. Airbus rileverà il 50,1% della C Series Aircraft Limited Partnership mentre Bombardier manterrà il 31% e Investissement of Quebec il 19%.

Il Gruppo è altresì il primo a sperimentare in collaborazione con AMSilk's un nuovo tipo di composito, che utilizza la fibra tecnologica AMSilk's Biosteel®. Il materiale permetterà di ideare e costruire gli aeromobili in maniera completamente innovativa: riduzione significativa del peso, alta resistenza agli shock e flessibilità per rispondere alla domanda in continua crescita di aeromobili più grandi, più flessibili che riducono i tempi di manutenzione e aumentano il tempo in volo.

In occasione di Euronaval, salone dedicato all'industria navale della difesa ha inoltre presentato una versione militare dell'A320, destinato a missioni di sorveglianza marittima e lotta conti sottomarino.

Safran Electrical & Power parteciperà alla campagna ecoDemonstrator 2018 di Boeing, finalizzata a migliorare le prestazioni ambientali degli aerei commerciali durante tutto il loro ciclo di vita. I motori di Safran hanno conosciuto nel 3° trimestre del 2018 una crescita considerevole. La società conta di raggiungere quest'anno vendite e negoziazioni di motori LEAP e CFM di oltre 2350 unità. Inoltre Safran Nacelles e Lufthansa Technik hanno siglato un accordo per servizi di manutenzione, riparazione e revisione delle gondole motore del A320neo, motorizzato dal LEAP-1° di CFM International. A Tolosa Safran ha creato insieme a Alstom e IGE+XAO un centro di ingegneria per i sistemi elettrici dei treni del futuro, mettendo a disposizione i cablaggi aeronautici dell'industria ferroviaria, a proposito della contaminazione tra settori.

Dassault ha rivelato il nuovo velivolo di business Falcon 6X, che sostituirà il 5X, equipaggiato da motori Pratt & Whitney; il cacciabombardiere Rafale sarà probabilmente rimpiazzato da un velivolo futurista battezzato al momento NGF (Next Generation Fighter), un mezzo da combattimento di nuova generazione, concepito sempre da Dassault.

La società VoltAero lavora alla creazioni di Cassio1, un aeromobile ibrido che può trasportare da 4 a 9 persone con un autonomia di 3 ore e 30 minuti grazie ad innovazioni brevettate e 350 chili di batterie, con capacità di ricarica in volo fino all'80%. La regione Nouvelle Aquitaine supporta il progetto con 1,8 milioni di Euro e i primi mezzi potranno essere consegnati alla fine del 2021.

E' inoltre presente nel mercato militare con i programmi Rafale, A400M , NH-90, Tiger e nel settore spaziale con il vettore Ariane 6, che è il programma principale.

L'industria Francese comprende nomi di spicco quali il Gruppo Airbus, Dassault-Aviation, Aerolia, Groupe Safran, Groupe Thalès, ATR, EADS, Astrium, Eurocopter, MBDA, Snecma, Daher Socata, Goodrich Actuation Systems, Latecoere, Liebherr-Aerospace Toulouse, Messier-Bugatti-Dowty, Ratier-Figeac, Sagem D&S, Zodiac Group Air France – KLM, Aéroports de Paris ed è membro dei principali e più importanti programmi nel settore aerospaziale mondiale nonché partner di lunga data con le aziende italiane del settore.

*L'iniziativa si propone come **ponte privilegiato verso i mercati mondiali** e riflette l'effervescenza dell'industria locale principalmente concentrata nelle regioni dell'Île de France, Regione Midi-Pyrénées, Nouvelle Aquitaine e Occitanie, che con Tolosa rappresenta il primo hub del settore aeronautica, spazio e sistemi embedded nell'ambito dei tre Poli di Competitività francesi.*